

## 1. Tên mô hình

Tuổi trẻ với pháp luật

## 2. Đơn vị áp dụng

Địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

## 3. Đối tượng áp dụng

Đoàn viên, thanh thiếu nhi Thành phố Hồ Chí Minh

## 4. Nội dung pháp luật

Tuyên truyền, giới thiệu các nội dung liên quan đến cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XIV và đại biểu Hội đồng Nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2016 - 2021; tuyên truyền các chính sách, pháp luật của Nhà nước, các quy định, chính sách mới của Thành phố và tuyên truyền các hoạt động phổ biến, giáo dục pháp luật.

## 5. Cách thức triển khai

**Bước 1:** Ban Thường vụ Thành Đoàn xây dựng kế hoạch tổ chức hoạt động tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật trong đó tập trung duy trì và tăng tính tương tác trên trang cộng đồng “Tuổi trẻ Thành phố Hồ Chí Minh với Pháp luật”

**Bước 2:** Xây dựng các sản phẩm tuyên truyền:

- Xây dựng các sản phẩm tuyên truyền trực quan sinh động:

Thực hiện các sản phẩm tuyên truyền dưới dạng đồ họa thông tin (infographic), đoạn phim ngắn giới thiệu về các văn bản Luật gắn với đoàn viên, thanh thiếu nhi, như: Luật Bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu Hội đồng Nhân dân các cấp, Luật Biển Việt Nam, Luật Thanh niên, Luật Nghĩa vụ quân sự, Luật Bảo hiểm xã hội, Luật Căn cước công dân, Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật, Luật Giao thông đường bộ, Luật Trẻ em năm 2016 ...

- Tổ chức Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu kiến thức pháp luật dành cho đoàn viên, thanh thiếu nhi:

Thành Đoàn Thành phố Hồ Chí Minh đã tổ chức một số cuộc thi trực tuyến tìm hiểu về pháp luật. Trong năm 2016, cuộc thi “Tìm hiểu kiến thức pháp luật” trực tuyến với hình thức trả lời trắc nghiệm đã thu hút hơn 170 bài dự thi đến từ các nhóm tác giả và hơn 5.000 lượt theo dõi và tương tác. Cuộc thi “Thiết kế sản phẩm tuyên truyền pháp luật” được tổ chức năm 2017 đã thu hút 270 sản phẩm tham gia dự thi dưới các hình thức như: thiết kế thông tin đồ họa, tranh cổ động, clip tuyên truyền về các luật hiện hành. Thông qua cuộc thi đã thu hút hơn 3.500 lượt theo dõi trên trang cộng đồng. Các sản phẩm của hội thi là tư liệu trong việc tuyên truyền, phổ biến trong đoàn viên, thanh thiếu nhi Thành phố.

**Bước 3:** Đăng tải và cập nhật thường xuyên các sản phẩm tuyên truyền dưới dạng đồ họa thông tin (infographic), đoạn phim ngắn (clip) trên trang tuyên truyền.

## 6. Đánh giá tác động, hiệu quả, thuận lợi trong triển khai mô hình

Thông qua các cuộc thi tìm hiểu pháp luật trực tuyến, các đợt phát động thiết kế sản phẩm, các hoạt động tuyên



truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, từ cấp Thành đoàn thành phố đến cơ sở đã thực hiện nhiều sản phẩm thiết kế, tuyên truyền pháp luật. Trang thông tin cộng đồng Tuổi trẻ Thành phố Hồ Chí Minh vừa cung cấp sản phẩm tuyên truyền cấp Thành đoàn thành phố hỗ trợ các đơn vị sự nghiệp và cơ sở Đoàn sử dụng trong quá trình tuyên truyền đến đông đảo thanh thiếu nhi Thành phố, đồng thời cũng là kênh tổng hợp, giới thiệu các sản phẩm tuyên truyền của cơ sở Đoàn, báo chí, các đơn vị truyền thông, các ban ngành ... đến đông đảo thanh thiếu nhi Thành phố.

Tính đến năm 2018, Ban Thường vụ Thành Đoàn đã có 20 bộ sản phẩm thông tin đồ họa và 20 clip tuyên truyền pháp luật, thu hút 4.563 lượt thích trang, 8.633 lượt xem trang, 7.020 người tiếp cận.

### **7. Đánh giá khả năng, giải pháp nhân rộng mô hình**

Mô hình xây dựng Trang fanpage phổ biến, giáo dục pháp luật cho thanh thiếu niên có khả năng nhân rộng trên cả nước, nhất là dựng tại các thị xã, thành phố vì cơ sở vật chất đã có sẵn (Fanpage trên trang mạng xã hội Facebook - không

phải xây trang web riêng, không mất kinh phí duy trì, vận hành).

Trong thời gian tới, để công tác phổ biến và giáo dục pháp luật đạt được hiệu quả, đặc biệt là công tác phổ biến pháp luật trên trang mạng xã hội, Thành Đoàn Thành phố Hồ Chí Minh sẽ tiếp tục đổi mới các hình thức tuyên truyền, phổ biến giáo dục thông qua Trang thông tin cộng đồng Tuổi trẻ TP. Hồ Chí Minh với pháp luật: xây dựng, thiết kế các sản phẩm tuyên truyền, tổ chức các cuộc thi trực tuyến, thực hiện các chương trình tư vấn, tuyên truyền pháp luật, các chương trình truyền hình thực tế, radio âm nhạc tuyên truyền pháp luật; phát huy những người nổi tiếng, có uy tín trong xã hội để tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật thông qua tương tác trên mạng xã hội; chú trọng việc cập nhật tuyên truyền các nội dung quy định, pháp luật mới, gắn với đời sống hàng ngày của đoàn viên, thanh thiếu nhi; sử dụng các ứng dụng, kỹ thuật, “mẹo” của facebook để mở rộng diện đối tượng tác động và tăng mức độ tương tác của các tài khoản thích (like), theo dõi (follow) trang cộng đồng.

## **BỘ TƯ PHÁP**

### **VỤ PHỔ BIẾN, GIÁO DỤC PHÁP LUẬT**

## **MÔ HÌNH FANPAGE “TUỔI TRẺ VỚI PHÁP LUẬT”**

### **MÔ HÌNH ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRONG CÔNG TÁC PHỔ BIẾN, GIÁO DỤC PHÁP LUẬT**

